**Sonnenschutz mit Strahlkraft – Sonnenschirme als Markenbotschafter**

Die Sonne lacht, und Ihre Marke strahlt mit. Schweizer Sonnenschutzprofi Glatz macht Sonnenschirme zu Stilbotschaftern des Hauses. Entdecken Sie, wie Sie mit Farben, Formen, Funktionen und Details den Außenbereich nahtlos in das Gesamtbild Ihrer Architektur und Umgebung integrieren.

Sonnenschutz ist und soll mehr als Schatten sein. Beschattung ist integraler Bestandteil des Interior Designs und des Brandings, die das Unternehmensimage stärken und die Markenbotschaft gekonnt in den Außenbereich tragen. Erfahrene Planerinnen und Architekten verstehen es, den äußeren Auftritt eines Restaurants oder Hotels mit dem inneren Erscheinungsbild zu synchronisieren.

**Identität bis ins Detail**

Glatz unterstützt Einrichter bei dieser Mission und setzt dabei neue Maßstäbe im Outdoor-Bereich: Das Contract Book 2024 ist eine Inspirationsquelle an konfigurierbaren Sonnenschirmen, die sich harmonisch in jede Architektur einfügen und zugleich das Branding eines Restaurants oder Hotels stilvoll hervorheben. Durch eine bewusste Auswahl von Farben, Formen und Materialien lässt sich jeder Sonnenschirm individuell gestalten, um den Charakter und die Identität des Unternehmens perfekt zu spiegeln.

**Unbegrenzte Anpassung für internationale Ansprüche**

Von öffentlichen Plätzen in Quebec und Carcassonne über den 5-Sterne-Beachclub in Jesolo (IT) bis hin zu den angesagtesten Restaurants in Zürich, Berlin oder Wien: Glatz bietet für jede architektonische Herausforderung eine Lösung, wie das APARTT Restaurant in Rotterdam, mit seinen auf die Terrasse zugeschnittenen Schirmformen unter Beweis stellt. Mit einer Vielzahl an Farben, Formen und Größen, ergänzt durch funktionales Zubehör wie Beleuchtung, Heizstrahler, Seitenwände und Regenrinnen, werden die Sonnenschirme von Glatz zu einem integralen Bestandteil des Erlebnisses. Diese Flexibilität verstärkt das Image jedes anspruchsvollen Bauprojekts.

**Eine Farbpalette, die inspiriert**

Finden Sie den passenden Farbton in Glatz‘ Farbwelt, inspiriert von der Natur und neuesten Outdoor-Trends. Von sanften Pastelltönen bis hin zu kraftvollen Farbakzenten: Dank einer schier unendlichen Palette an Gestaltungsmöglichkeiten lassen sich Glatz-Schirme an jedes Corporate Design anpassen. Das Schirmgestell ist in jeder gewünschten RAL-Farbe erhältlich und ermöglicht so die perfekte Abstimmung mit der Umgebung.

**Outdoor-Planung neu gedacht**

Glatz geht weit über den traditionellen Sonnenschutz hinaus, indem es Sonnenschirme als dynamische Bestandteile der Markenkommunikation und des Designs begreift. Nutzen Sie als Planer oder Architektin den Erfahrungsschatz von Glatz und entdecken Sie die Möglichkeiten des maßgeschneiderten Schattens.

*Zeichen: ca 2‘700*