

Thurgau

## Glatz eröffnet neues Innovationszentrum in Frauenfeld



Lesezeit: 2 Minuten

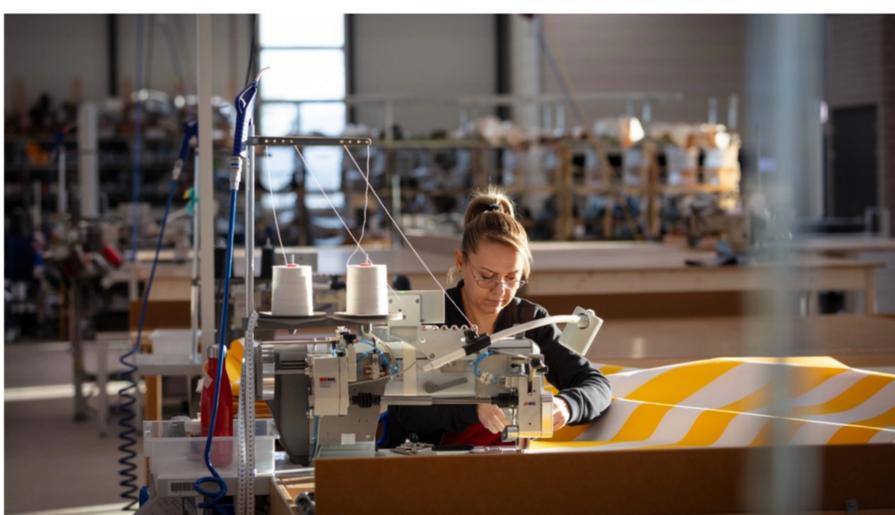
**Die Glatz AG, führender Hersteller hochwertiger Sonnenschirme in Europa, hat in Frauenfeld ein neues Innovationszentrum eröffnet. Auf über 8'000 Quadratmetern vereint der neue Firmensitz Entwicklung, Produktion, Näherei und ein repräsentatives Schulungszentrum unter einem Dach. Das markante Gebäude in klassischem Glatz-Rot steht für die Verbindung von Tradition, Innovation und gelebtem Umweltbewusstsein.**

Text: PD/stz.

In Frauenfeld beginnt ein neues Kapitel für die Glatz AG. «Hier schaffen wir Raum für die Zukunft, ohne unsere Wurzeln aus den Augen zu verlieren», sagt Markus Glatz, Verwaltungsratspräsident und Inhaber des Familienunternehmens in 4. Generation.

Im Neubau, der mit modernster Technologie ausgestattet ist, werden künftig die bekannten Sonnenschirme entwickelt und gefertigt, die auf Terrassen, in Gärten und an öffentlichen Plätzen weltweit zu finden sind.

Auf über 8'000 Quadratmetern vereint der frisch bezogene Firmensitz Forschung & Entwicklung, Produktion, Verwaltung und ein repräsentatives Schulungszentrum für Vertriebspartner:innen unter einem Dach – eine Zusammenführung von bisher drei Standorten, die die Effizienz steigert, die Kommunikation vereinfacht und Raum für das angestrebte Wachstum bietet.



### Ein Bekenntnis zur Region

Das markante Gebäude im klassischen Glatz-Rot leuchtet ab jetzt an der Langfeldstrasse und ist schon von Weitem zu sehen. Das Design ist eine Hommage an die Kreativität und das Ingenieur-Know-how der Schweiz. «Wir wollten, dass unser neues Zuhause die Ästhetik unserer Produkte widerspiegelt: funktional, elegant und zeitgemäss», so Markus Glatz.

Mit der Investition in den neuen Standort bekräftigt Glatz nicht nur sein Engagement für den Wirtschaftsstandort Thurgau – es ist auch ein klares Bekenntnis zur Schweiz. Die Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region steht mit im Zentrum der Unternehmensphilosophie.

Die Bevölkerung ist am 17. Mai 2025 herzlich dazu eingeladen, das Sonnenschirmzentrum an einem Tag der offenen Tür kennenzulernen.



### Verpflichtung zu Nachhaltigkeit

Der Neubau wurde mit dem Gedanken an einen minimalen ökologischen Fussabdruck konzipiert, angefangen bei der Photovoltaik-Anlage, die wesentlich zum Energiebedarf beiträgt, bis zu einem modernen Gebäudeleitsystem, das Heizung und Kühlung effizient steuert. Das Gebäude ist mit einer hochwertigen Isolation versehen, die sowohl im Sommer als auch im Winter die Energieeffizienz erhöht.

Dieses System, unterstützt durch die Nutzung von Grundwasser für Heizzwecke, manifestiert Glatz' Vision einer umweltbewussten Produktion. Alles ist jetzt unter einem Dach. Das spart Transportwege und damit Emissionen und Zeit.

### Auch interessant



Thurgau

**Staber wird Glatz-Marketingchefin**



Thurgau

**Neues Glatz-Firmengebäude will Massstäbe setzen**



Thurgau

**Swissmechanic begrüsst Entscheid der SNB, schlägt jedoch Alarm**



### Ein Sprungbrett für Innovation und Entwicklung

Die Glatz AG betrachtet ihren neuen Standort nicht nur als Entwicklungs- und Produktionsstätte, sondern als aktiven Treiber für globale Innovationen. Hier werden neue Designkonzepte, Produktionsprozesse und kreative Entwicklungen vorangetrieben, um die Marktführerschaft in der Sonnenschirmbranche zu stärken. Trotz all der fortschrittlichen Technologien wird die traditionelle Handarbeit nicht vernachlässigt; insbesondere in der grosszügigen Näherei, wo jedes Detail der Sonnenschirmbezüge sorgfältig gefertigt wird.

Der neue Standort in Frauenfeld ist mehr als eine Investition in Maschinen und Gebäude – es ist vor allem eine Investition in Menschen und Ideen. Mit dem klaren Bekenntnis zu Schweizer Qualität und Innovation unterstreicht Glatz seine Position als führender Sonnenschirmhersteller Europas und bekräftigt sein Versprechen an Kundschaft und Partner: Bei Glatz scheint die Sonne auf die Zukunft.

12.12.2024