

Konzept moderner Beschattung

Die beste Beschattung ist die, die von Anfang an mitgedacht wird. Mit dem Ansatz „Parasol First“ zeigt **Sonnenschirmhersteller Glatz**, wie frühzeitige Planung Außenräume nicht nur ästhetisch, sondern auch funktional und wirtschaftlich perfekt macht.

Frühzeitige Planung ist der Schlüssel zu effizienten und ansprechenden Außenräumen. Mit „Parasol First“ integriert das Schweizer Unternehmen **Glatz Sonnenschirme** schon in der Konzeptionsphase. Positionierung, Befestigungen und Elektrozuleitungen werden passgenau eingeplant, um spätere Anpassungen, Stolperfallen oder unnötige Kosten zu vermeiden.

Individuelle Lösungen für jedes Bedürfnis

Der Nutzen? Außenräume, die einfach funktionieren. Gut durchdachte Beschattung sorgt für nahtlose Betriebsabläufe, angenehme Aufenthaltsbereiche und eine Umgebung, die Gäste zum Verweilen einlädt. „Unsere Aufgabe ist es, das Unmögliche möglich zu machen – mit Lösungen, die überraschen, begeistern und funktional überzeugen“, sagt Maximilian Andys, Head of Contract bei Glatz.



Gut durchdachte Beschattung sorgt für nahtlose Betriebsabläufe, angenehme Aufenthaltsbereiche und eine Umgebung, die Gäste zum Verweilen einlädt.



Fotos: © Glatz (2)

Gleichzeitig schafft eine vorausschauende Planung wirtschaftliche Vorteile: Nachträgliche Änderungen werden minimiert, während die langlebigen Produkte von Glatz durch geringe Wartungsanforderungen überzeugen.

Frühzeitige Planung macht Außenräume nicht nur ästhetisch, sondern auch funktional und wirtschaftlich perfekt.

Planungstool für Profis

Die Beschattungsprofis von **Glatz** bieten dabei maßgeschneiderte Lösungen – von individuellen **Schirmgrößen** bis zu einzigartigen Designs. Mit dem Contract Book haben Architekten und Planer ein modernes Planungstool zur Hand, um kreative und individuelle Außenräume zu realisieren. „Parasol First“ steht für eine neue Art der Planung – effizient, kreativ und zukunftssicher.